

El fútbol europeo se gasta cerca de 1,000 millones en enero y el mercado de invierno deja de ser un “outlet”

Los fichajes invernales ya son de carácter estratégico. Tan sólo 10 fichajes representaron el 61% del total invertido en Europa

LaLiga Santander supera por primera vez a la Premier en inversión neta (141m€)

- ✓ 5 de los 10 fichajes más caros de la temporada se realizaron en invierno y en todos los casos se trata de movimientos a largo plazo
- ✓ El FC Barcelona, gran dominador del fútbol en Europa tras invertir 167m€ en enero. Como consecuencia de la salida de Neymar, ha realizado tanto en verano (Dembelé) como en invierno (Countinho) los fichajes más caros de su historia
- ✓ El Real Madrid es el único grande que no acude al mercado de invierno
- ✓ El promedio del top 10 de fichajes más caros se disparó a 55,7m€ (más del doble que el año anterior) y el fichaje más caro se cuadruplicó (155m€)
- ✓ La inversión europea realizada en invierno representa el 21% de la cantidad invertida en verano. Es el porcentaje más alto registrado en los últimos 7 años
- ✓ La inversión en fichajes de las 5 grandes ligas europeas creció un invierno más, registrando un nuevo récord histórico tras crecer un 49% hasta alcanzar los 945mio€

- ✓ **Las cláusulas de rescisión, protagonistas de la temporada. Los 137m€ de traspasos con activación de cláusula en invierno se suman a los 374 del verano**

- ✓ **LaLiga Santander se codea con la Premier e invierte 311mio€ en nuevos jugadores, 17 veces más que la temporada pasada. En gran medida como consecuencia de la reinversión por el Barça de lo ingresado por Neymar en verano**

- ✓ **Las ventas de jugadores, la principal fuente de financiación de los fichajes, también en los clubs grandes. Sólo en la Premier ingresaron más de 400m€ y los grandes clubs europeos se intercambiaron jugadores por más de 800m€ durante la temporada**

- ✓ **Hasta un total de 12 equipos de LaLiga han ingresado por ventas de jugadores (vs 3 temporada anterior). El At.Bilbao encabeza el ranking tras la venta de Laporte**

- ✓ **El fichaje de Coutinho por el FC Barcelona es el más caro de Europa y establece un nuevo récord absoluto en fichajes de invierno**

- ✓ **Paulinho, el fichaje más rentable de LaLiga tras disputar el 58% de los minutos**

- ✓ **El Betis es el equipo que más ha utilizado los fichajes realizados en verano. En el extremo opuesto, ninguno de los fichajes Real Madrid ha jugado más del 50% de minutos por segunda temporada consecutiva**

- ✓ **El City de Guardiola y el FC Barcelona, dominadores del fútbol europeo tras la primera vuelta**

Barcelona, 8 de febrero de 2018 - La inversión total en fichajes de invierno en Europa ha aumentado un 49% con respecto a la temporada pasada, alcanzando los 945mio€, estableciendo un nuevo récord histórico en el mercado invernal. A este incremento debemos sumarle la cifra record de traspasos alcanzada en verano (4,4 billones de Euros). De este modo, la cifra acumulada de inversión en fichajes de verano e invierno de la temporada 2017/18 alcanza también un record histórico (5,3bio€, +37% vs la temporada anterior). La principal novedad de este mercado de invierno

es la confirmación que ha dejado de ser un outlet para convertirse en un mercado estratégico para los principales equipos europeos, que realizan fichajes que podrían haber sido en verano con importantes desembolsos y largas negociaciones. Así, 5 de los 10 fichajes más caros de la temporada se realizaron en invierno y en todos los casos se trata de movimientos estratégicos (Coutinho, Van Dijk, Diego Costa, Laporte y Aubameyang)

El crecimiento del mercado europeo de invierno ha sido protagonizado principalmente por la Premier League inglesa y LaLiga Santander, siendo la liga inglesa la que realiza un mayor desembolso como es habitual y LaLiga española liderando la inversión neta (+141) convirtiéndose en el motor del crecimiento de la inversión en Europa.

Estas son algunas de las grandes conclusiones del estudio *Football Transfer Review 2018, edición de invierno*, desarrollado por Prime Time Sport – en colaboración con Soccerex y presentado hoy en Barcelona por Esteve Calzada, Consejero Delegado de la compañía.

El gasto en fichajes no para de crecer: nuevo récord histórico de inversión invernal en fichajes en Europa y también récord histórico en inversión combinada (verano + invierno). LaLiga se codea con la Premier y se convierte en el motor de crecimiento del gasto en Europa con 141mio€ de inversión neta

La inversión en fichajes de invierno en Europa sigue liderada por la Premier League inglesa, que gastó 476mio€ (tras crecer un espectacular 72% vs el invierno anterior) y alcanzando de nuevo la cifra más alta de la historia.

La novedad del mercado invernal la ha protagonizado LaLiga española, que se codea con la Premier League tras pulverizar todos los registros con 311m€ invertidos, 17 veces más que el invierno anterior, en gran medida por la inversión de un FC Barcelona que sigue reforzando el equipo tras la marcha de Neymar. LaLiga se erige también como motor de crecimiento de la inversión europea realizando la mayor inversión neta del continente, 141mio€, tras descontar ventas por valor de 170mio€.

Por el contrario, el resto de ligas han experimentado un retroceso de inversión de invierno. La Bundesliga han invertido por valor de 73mio€ (-26%), la Ligue1 por 57mio€ (-63%) y la Serie A por 28mio€ (-68%).

Considerando la suma de los mercados de verano e invierno, las 5 grandes ligas europeas han vuelto a establecer un récord histórico de inversión, alcanzando los 5,3bio€ (un 37% superior a la temporada pasada). La Premier League ha superado por primera vez los 2 billones de euros de gasto (2.049mio€, +25% vs temporada 2016/17) estableciendo un nuevo récord histórico. LaLiga Santander se sitúa en 4o lugar con una inversión combinada de 867mio€, lo que representa un 75%

más de inversión combinada que la temporada pasada. La Ligue1 experimenta el mayor crecimiento en esta clasificación situándose en segundo lugar con 910mio€ (+165%) tras la importante inversión del PSG del pasado verano.

En cuanto a las ventas de jugadores, la Premier League lidera por segundo año consecutivo la clasificación, al vender este invierno por valor de 403mio€, +43% vs temporada pasada y estableciendo nuevo récord histórico. Le sigue LaLiga (170mio€) alcanzando una cifra 5 veces superior a la temporada pasada. Al igual que la temporada pasada, las ventas de jugadores se consolidan como principal fuente de ingresos para hacer frente a los fichajes. Los equipos deben vender antes de realizar nuevos fichajes, y esto incluye también a los equipos grandes. Así, los traspasos entre equipos grandes ya son práctica habitual. En verano ya se intercambiaron jugadores por 507m€, mientras que en invierno han alcanzado la nada despreciable cifra de 330m€.

En cuanto a inversión neta, LaLiga lidera el ranking (141mio€) convirtiéndose en el motor del crecimiento en Europa, en gran medida por la importante inversión del FC Barcelona.

El FC Barcelona, tras invertir 167m€ (155 en Coutinho), lidera con diferencia el ranking de inversión en Europa. La reinversión de lo ingresado con la salida de Neymar, el detonante de sus máximos de inversión tanto en verano (Dembelé) como en invierno. Liverpool (79m€) y Manchester City (72) completan el top 3. En el top 10 de equipos con mayor inversión figuran 9 de la Premier o LaLiga. El Real Madrid es el único grande que no compra ni vende en este mercado de invierno.

Las cláusulas de rescisión también se convierten en protagonistas de la temporada. En este mercado de invierno se han realizado traspasos con activación de cláusula por 137mio€, que se suman a los 374m€ del verano, para un total en la temporada de más de 500m€.

El Liverpool se convierte en el club con más ingresos del invierno en Europa tras vender a Coutinho por 155m€. Southampton (79) y B.Dortmund (74) completan el top 3. 6 equipos figuran en el top 10 con la venta de un único jugador.

Coutinho (155m€) es el fichaje más caro de Europa en invierno, y también de la historia culé y de LaLiga, como resultado de la impactante salida de Neymar en verano. El top 10, monopolizado por equipos de la Premier o de LaLiga. Por primera vez 3 centrales -Van Dijk (79m€), Laporte (65) e I. Martínez (32)- figuran en el top 10.

El mercado de invierno deja de ser un outlet

Tras un análisis detallado de las inversiones del mercado de invierno, observamos como el mercado de invierno ha dejado de ser un "outlet" monopolizado por fichajes provisionales o cesiones y ya se utiliza para realizar fichajes estratégicos:

- 5 de los 10 fichajes más caros de la temporada se realizaron en invierno y en todos los casos se trata de movimientos que hubieran podido tener lugar el verano anterior o el siguiente.
- Los 10 fichajes más caros del invierno representaron nada menos que el 61% del total de los 945m€ invertidos en Europa (vs sólo el 38% invierno anterior). Además, el promedio del top 10 se disparó a 55,7m€ (más del doble que el año pasado) y el fichaje más caro se cuadruplicó (155m€). Ya no se invierte en enero pensando únicamente en la mejora del rendimiento deportivo a corto plazo.
- Los 5 fichajes más caros de la historia en el mercado de invierno se han producido durante este mes de enero, quedando el fichaje de Torres por el Chelsea en 2011 relegado a la sexta posición.
- El fichaje más caro del mercado de invierno también se produce esta temporada: Coutinho (155m€).
- Se han realizado fichajes por nada menos que 303mio€ entre los equipos grandes de Europa este invierno, todos ellos jugadores estratégicos para sus equipos.

El mercado de invierno más estratégico para LaLiga. Fichajes importantes y planificados

El mercado de invierno en LaLiga Santander ha sido totalmente distinto al de temporadas anteriores. Los equipos de LaLiga han invertido 311mio€ en nuevos jugadores en enero, alcanzando la cifra más alta de la historia, lo que supone 17 veces más que la temporada pasada. Los equipos han aprovechado este mercado para fichar jugadores estratégicos, algunos de ellos que no pudieron cerrar el pasado verano y otros que han adelantado del verano de 2018.

Así, a pesar de que la mayor parte de la inversión de la temporada se sigue realizando en verano, la espectacular inversión de este invierno representa el 56% del gasto realizado en verano en la LaLiga. En gran parte como consecuencia de la reinversión por el Barça de lo ingresado por Neymar en verano.

La inversión de la temporada 2017/18 (867mio€ entre verano e invierno) supone casi el doble de la temporada anterior y la más alta de la historia con diferencia, lo que confirma el potencial de LaLiga. El FC Barcelona es el principal protagonista de ambos mercados, alcanza cifras récord en tanto en verano como en invierno tras reinvertir lo ingresado por la salida de Neymar.

Por otro lado, el rendimiento ha aumentado significativamente, ya que la mitad de los jugadores firmados el invierno pasado disputaron más de la mitad de minutos de los partidos restantes para finalizar la temporada (vs el 35% la temporada anterior). Además, a pesar de la rotación a que nos

tiene acostumbrados el mercado de invierno, el buen rendimiento que tuvieron la mayoría de las incorporaciones provocó que 20 de los 42 jugadores (48%) permanecieran en sus nuevos equipos una vez acabada la temporada (vs 26% la temporada anterior).

Cabe destacar que hasta 13 equipos de LaLiga han invertido en el mes de enero (vs tan solo 5 la temporada pasada). El FC Barcelona es lógicamente el equipo que más ha gastado de LaLiga Santander. Le acompañan en el Top 3 At.Madrid (66m€) y At.Bilbao (32).

Los equipos españoles también han utilizado este mercado de invierno para realizar ventas para poder afrontar los fichajes deseados, ya que hasta un total de 12 equipos han ingresado por ventas de jugadores (vs 3 temporada anterior). El At.Bilbao encabeza el ranking tras pagar el Manchester City la cláusula de rescisión de Laporte, seguido del Villarreal tras la marcha Bakambú al fútbol chino. Completa el Top3 la R.Sociedad con la venta de Vela y el pago de la clausula de rescisión de I.Martínez por el eterno rival.

Paulinho, el fichaje más utilizado entre los 10 más caros del pasado verano. Ninguna de las incorporaciones del Real Madrid alcanza el 20% de los minutos

Paulinho tras disputar el 58% de los minutos se convierte en el fichaje más utilizado entre los 10 más caros del pasado verano. Le sigue Muriel del Sevilla con el 51% de los minutos disputados. 8 de los 10 fichajes más caros de LaLiga no han disputado más del 40% de minutos. Dembélé, el fichaje más caro en verano de LaLiga, tan sólo ha podido disputar el 8% de los minutos debido a una lesión muscular que lo ha tenido fuera de los terrenos de juego 3 meses y medio Vitolo, no ha participado en la 1ª vuelta de LaLiga con el At.Madrid debido a la sanción de la FIFA.

Villarreal y Getafe, los equipos con el once más estable de LaLiga Santander. El Sevilla, con el once menos fijo de LaLiga

El Villarreal -por segunda temporada consecutiva- y el ascendido Getafe son los equipos con el once más estable de LaLiga, ya que hasta 9 de sus jugadores han participado en más del 70% de los minutos. Ambos equipos consiguen situarse en la zona alta de la clasificación gracias a un bloque sólido. En el otro extremo encontramos de forma sorprendente al Sevilla, con tan solo un jugador de campo con más del 70% de los minutos disputados en liga (Lenglet).

Athletic de Bilbao, repite como la cantera más prolifera de LaLiga Santander

Por quinto año consecutivo el At. Bilbao (21) es el líder en cuanto al uso de canteranos. Las Palmas (15) y R. Sociedad (13) completan el Top 3 por segunda temporada consecutiva. Por tercer año, el FC Barcelona (10) vuelve a quedarse fuera del top 3. El Leganés, único equipo de LaLiga que no ha utilizado ningún canterano en la primera vuelta de la competición liguera.

El Manchester City de Guardiola y el FC Barcelona, dominadores del fútbol europeo

El Manchester City con 55 de los 57 puntos posibles se corona como el mejor equipo de la 1ª vuelta de las 5 grandes ligas europeas e iguala la puntuación obtenida por el Barça de Tito Vilanova en la temporada 2012-13. El equipo de Pep Guardiola ha conseguido el 100% de los puntos posibles fuera de casa, igualando también la marca del Barça de esa misma temporada. Su porcentaje de goles por partido (3,14) es el más elevado de Europa desde el Real Madrid (3,44) de la temporada 2014-15, y es el mayor en la Premier League en la última década. La diferencia de goles es de 48, también la mayor de Europa en las últimas 5 temporadas.

Por su parte, el F.C. Barcelona se desempeña también con grandes registros, siendo el segundo mejor equipo de la temporada en Europa y realizando la mejor primera vuelta en LaLiga de las últimas 5 temporadas.

Por lo contrario, el Real Madrid ha realizado su 1ª vuelta más floja de la última década, tanto en porcentaje de puntos (59,26), como en número de victorias (9), goles por partido (1,7) y diferencia de goles (15). También es la primera vez en estos 10 años en que, al final de la 1ª vuelta, ningún jugador de la plantilla merengue figura entre los 10 máximos goleadores de LaLiga.

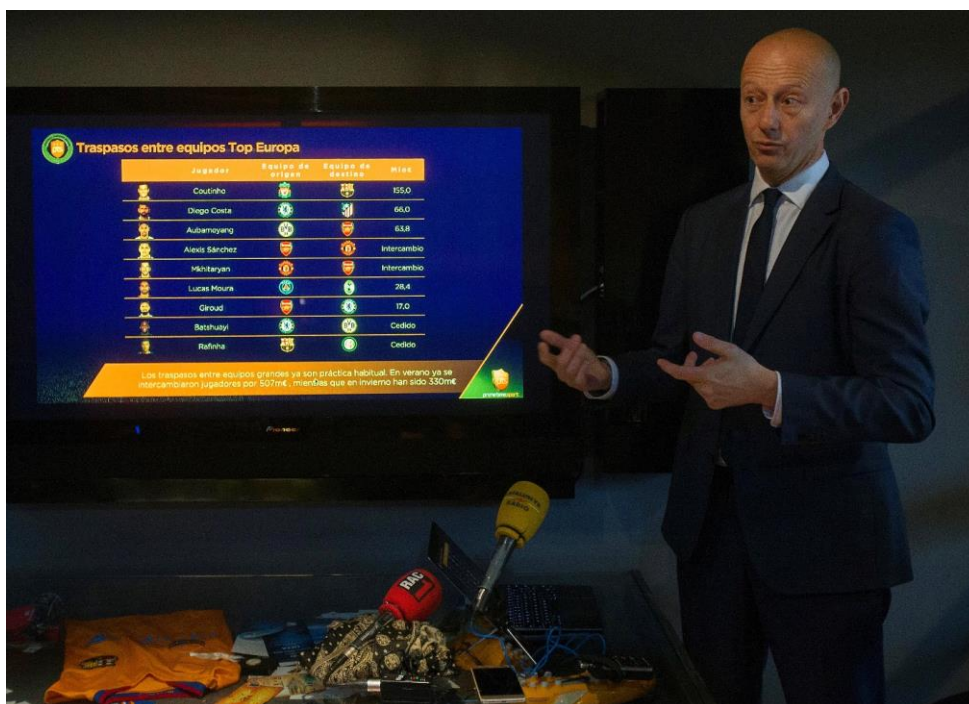
Mientras tanto, el Atlético de Madrid iguala su marca de la temporada 2015-16 como equipo con menos goles encajados por partido en las cinco grandes ligas europeas. El conjunto del Cholo Simeone tan sólo ha encajado 8 goles en 19 partidos, 0,42 por partido

Cavani, repite cómo máximo goleador europeo

Cavani ha anotado 19 goles en la primera vuelta de la Ligue 1 y repite como máximo goleador de invierno en Europa, superando los registros de cualquier otro jugador en las 3 últimas temporadas. Le siguen de cerca Leo Messi y Mauro Icardi con 17 goles cada uno.

El delantero uruguayo del PSG, también ostenta el mejor ratio de eficiencia en Europa, con un gol anotado cada 77 minutos, seguido por Dybala (89) y Lewandowski (92). El único jugador de LaLiga que figura en el Top 10 de eficacia goleadora es Messi, que anota un gol cada 100 minutos.

Pione Sisto, Philipp Max y Neymar, con 10 asistencias cada uno, lideran el ranking de los mejores asistentes de Europa.



Esteve Calzada, Consejero Delegado de Prime Time Sport (Foto: Ferran Zuera)

Sobre Football Transfer Review

El estudio *Football Transfer Review* realizado por Prime Time Sport en colaboración con Soccerex se viene realizando desde 2009 y se ha convertido en una referencia en el mundo del fútbol. El informe recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.

Sobre Prime Time Sport

Fundada en 2007, Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo, representación de jugadores e influencers, fundada y liderada por Esteve Calzada, ex director general de marketing del FC Barcelona y autor del libro de marketing deportivo *Show Me the Money!* Con oficinas en Barcelona y Londres, Prime Time Sport ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen, relaciones con la prensa y branded content en canales de Youtube. Prime Time Sport asesora también a federaciones, clubes de fútbol a nivel internacional y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos.

Para disponer del informe **Football Transfer Review 2018 Edición Invierno** completo, accede a la web de Prime Time Sport: www.primetimesport.com –Publicaciones –

Football Transfer Review

También lo encontrarás en <http://twitter.com/estivecalzada>