

## ‘La Liga de las Estrellas’ lidera el fútbol europeo en ingresos económicos y resultados deportivos

**La liga española vuelve a ser la mejor liga de fútbol de Europa desbancando a la Premier League**

**El Real Madrid se mantiene como líder del fútbol europeo en ingresos y el FC Barcelona alcanza por primera vez la segunda posición. El Arsenal asciende al tercer lugar gracias a la importante operación inmobiliaria que le hizo ganar 88 millones de libras, mientras el Manchester United cae por primera vez hasta la cuarta posición**

**Deportivamente, FC Barcelona, Real Madrid, Mallorca y Valencia copan los primeros puestos de una hipotética clasificación de los 100 equipos de las 5 principales ligas europeas en porcentaje de puntos obtenidos, de puntos como locales y como visitantes**

**Real Madrid y FC Barcelona no han acudido a un mercado invernal tocado por la crisis y han utilizado sus fichajes de verano con mayor protagonismo en el Real Madrid en comparación con los pocos minutos disputados por Maxwell y Chigrynski en el Barcelona**

**Madrid, 17 de febrero de 2009.-** La Liga BBVA vuelve a estar de enhorabuena. Según el estudio *Football Transfer Review*, presentado hoy en ESADE y realizado por Prime Time Sport -compañía dirigida por el agente FIFA Esteve Calzada-, la liga española vuelve a ser la principal referencia futbolística del continente. La gran apuesta de los clubes españoles iniciada en verano, junto con los buenos resultados económicos y futbolísticos de los equipos nacionales, han llevado a la Liga BBVA a convertirse en la mejor de Europa, desbancando a la Premier League del primer puesto.

### **El Real Madrid lidera la clasificación europea de ingresos**

Este cambio de tendencia en Europa se debe, básicamente, a la caída de los ingresos de la mayoría de equipos europeos con motivo de la crisis económica. El Real Madrid se mantiene como líder del fútbol europeo en ingresos con 407 millones de euros seguido por el FC Barcelona, que alcanza por primera vez la segunda posición, con 385 millones de euros. El Arsenal, con 357 millones de euros, asciende a la tercera posición gracias a una operación inmobiliaria que le reportó 88 millones de libras mientras que el Manchester United cae por primera vez hasta la cuarta posición con 317 millones de euros.

El fútbol inglés ha dejado de ser el motor de la industria en Europa. Todos los grandes clubes habrían incurrido en pérdidas en la temporada 2008-09 si no hubieran recurrido a ingresos de tipo extraordinario como la citada operación inmobiliaria del Arsenal, la venta de Cristiano Ronaldo por valor

#### **Para más información:**

Román y Asociados: Aitor García    a.garcia@romanyasociados.es    93 414 23 40

de 80 millones de euros en el Manchester United o la venta de activos fijos del Tottenham por valor de 56,5 millones de euros. La Premier League se ha debilitado considerablemente en los últimos años y su lugar en la cúspide del fútbol europeo lo ocupa ahora la Liga BBVA.

El Real Madrid se posiciona como un líder muy sólido en el ranking de ingresos una vez se excluyen los ingresos extraordinarios. Si tenemos en cuenta esta variable el segundo clasificado seguiría siendo el FC Barcelona pero con una diferencia que asciende hasta los 42 millones de euros.

El fútbol español ha conseguido por primera vez en la historia las dos primeras posiciones del ranking europeo de ingresos, en las que no figura ningún club inglés, y ese liderazgo en el apartado económico también se ha plasmado en el ámbito deportivo.

### **Clasificación del fútbol europeo 2009/2010**

El estudio Football Transfer Review, centrado en el mercado de invierno, incluye una clasificación europea al término de la primera vuelta con los 100 mejores equipos del continente que han refrendado el éxito del fútbol español. Según los datos estudiados por el equipo de Prime Time Sport, FC Barcelona y Real Madrid lideran la clasificación europea por delante de equipos como Inter, Chelsea o Manchester United con un 86,7% y 78,3% de los puntos disputados respectivamente. Por su parte, Real Madrid y Mallorca son los mejores equipos locales de Europa, ya que cuentan todos sus partidos en casa por victorias. Si hablamos de los equipos que actúan como visitantes encontramos que el FC Barcelona y Valencia CF son los equipos que más puntúan fuera de casa en Europa.

Esto ha sido posible gracias a la eficacia goleadora mostrada por los equipos de la liga española. Según el estudio de Prime Time Sport, el FC Barcelona es el equipo con el mejor promedio goleador por partido mientras que el Real Madrid tiene el mejor promedio goleador como local. Además, el club blanco cuenta con el delantero más efectivo de Europa: Gonzalo Higuaín. El joven jugador argentino anota un tanto cada 80 minutos que disputa situándose por delante de Messi, Cristiano Ronaldo, Ibrahimovic o Villa. Las 3 primeras posiciones de este ranking de goleadores las ocupan delanteros de la Liga BBVA.

En otras clasificaciones sobre temas específicos - el estudio recoge más de 30 - el protagonismo de los clubes españoles es también muy notable. Así encontramos curiosidades como el caso del RCD Español. Según la clasificación global europea, el club barcelonés es el segundo equipo en Europa que más rentabiliza sus goles. Los 14 tantos anotados al término de la primera vuelta le han hecho sumar 23 puntos y situarse fuera de la zona de descenso. Por su parte, Real Valladolid y Málaga CF son el segundo y tercer equipo de Europa que más empata, justo por detrás de la Lazio. El Getafe, por el

#### **Para más información:**

Román y Asociados: Aitor García    a.garcia@romanyasociados.es    93 414 23 40

contrario, es el equipo europeo con menos empates. El Xerez se sitúa entre los peores equipos de Europa en puntos conseguidos y en goles a favor, cosa que le lleva a ocupar el farolillo rojo de la Liga BBVA.

El Sporting de Gijón, con 4 jugadores, es el equipo que cuenta con más futbolistas jóvenes clave en su equipo superando a FC Barcelona y Real Madrid en esta clasificación. También el Sporting, junto con Tenerife y Mallorca, son los conjuntos con el equipo titular más definido de la liga, teniendo 9 jugadores que han disputado más del 70% de los minutos de la primera vuelta. Getafe, Villarreal y Zaragoza son los conjuntos con un equipo menos definido, teniendo sólo 4, 4 y 3 jugadores respectivamente que disputan más del 70% de los minutos.

El Sporting es, además, el club que más utiliza los fichajes realizados el pasado verano, ya que el 100% de estos han disputado más de la mitad de los minutos de la liga. El Real Madrid ocupa el segundo lugar con una presencia de los fichajes de verano de 58 minutos de media por jornada. Por el contrario, el Fútbol Club Barcelona aparece en las últimas posiciones con 44 minutos disputados de media por las recientes incorporaciones. Sólo Ibrahimovic se ha consolidado en el equipo mientras que Maxwell y Chigrynski han tenido poca presencia de forma habitual.

Todas estas cifras mostradas anteriormente prueban la polarización que ha sufrido la Liga Española entre los primeros clasificados y el resto de equipos. Por este motivo, los clubes que no están cumpliendo sus objetivos o que acumulan peores resultados, como es el caso de Atlético de Madrid o Zaragoza, han acudido al mercado de invierno para reforzar sus plantillas.

### **Mercado de invierno tocado por la crisis**

Football Transfer Review se centra, en esta segunda edición, en el mercado de traspasos de invierno. El estudio informa que, curiosamente, a pesar que la Liga BBVA se ha convertido en la mejor liga europea, los clubes de la Liga española han sido los que menos han invertido en un mercado de invierno muy tocado por la crisis económica mundial. Según Football Transfer Review, el mercado europeo de traspasos de invierno europeo ha retrocedido un 66% respecto a la temporada anterior situándose en 112 millones de euros, y representando tan sólo un 6% del mercado de verano.

La Liga BBVA se sitúa en la cola de fichajes con una inversión de 8'25 millones de euros, la más baja en los últimos siete años. Un dato significativo es que la mayoría de grandes equipos europeos no han acudido al mercado invernal –a excepción del Atlético de Madrid, Milán e Inter- tan sólo lo han hecho aquellos equipos con urgencias en la clasificación.

#### **Para más información:**

Román y Asociados: Aitor García    a.garcia@romanyasociados.es    93 414 23 40

El mercado de invierno ha servido a los clubes para fomentar la salida de jugadores y reducir las plantillas. A pesar de ello, las incorporaciones de la Liga han sido de renombre y el número de jugadores cedidos ha crecido muy por encima de los traspasos. España ha cambiado las transacciones del fútbol consolidando un nuevo modelo de transacciones en el fútbol actual –el 70% son cesiones–.

Este fenómeno de la crisis tampoco ha sido del todo negativo para el jugador nacional. La desinversión de los clubes en mercados internacionales ha permitido a 51 canteranos debutar en los equipos de la primera división española del fútbol, siendo el Málaga el equipo líder en este ranking con 9 debutantes en la primera plantilla.

A pesar de lo comentado anteriormente hay dos casos que destacan por encima del resto. El Atlético de Madrid es el club que ha realizado el fichaje más caro de invierno –pagando 8 millones de euros por la incorporación de Salvio– y el Real Zaragoza es el segundo equipo de Europa que más jugadores ha incorporado con siete fichajes. Únicamente encontramos por encima al Schalke 04 con 8 contrataciones. Lo más destacado del Real Zaragoza es que todas sus altas han sido a coste cero.

Pero sin duda, el dato más destacado ha sido la no presencia del Real Madrid en el mercado invernal. El FC Barcelona tampoco ha acudido pero no es un habitual del mercado de invierno, dado que sólo se contabiliza el fichaje de Pinto en las últimas cinco temporadas. Este hecho pone de manifiesto la satisfacción de ambos clubes con sus plantillas en comparación con campañas anteriores, donde tradicionalmente el Real Madrid había acudido con asiduidad y realizando importantes inversiones como el caso de Huntelaar, Gago, Lass Diarra o Marcelo, entre otros.

### **Sobre Football Transfer Review**

*El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport nace con la vocación de convertirse en una referencia en el mundo del fútbol que recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles.*

### **Sobre Prime Time Sport**

*Prime Time sport es una empresa de marketing deportivo, fundada y liderada por Esteve Calzada, agente de jugadores con licencia FIFA y ex director general de marketing del FC Barcelona. Ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen y relaciones con la prensa, gestionando tanto sus intereses deportivos como los económicos. Prime Time Sport colabora también con clubes de fútbol españoles y europeos en operaciones de contratación y venta de jugadores, y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos.*

Para descargar el estudio completo acceda al siguiente link:

<http://www.ptsport.tv/files/Football%20Transfer%20Review%202010-%20Winter%20Market,%20by%20Prime%20Time%20Sport.pdf>

#### **Para más información:**

Román y Asociados: Aitor García a.garcia@romanyasociados.es 93 414 23 40