

“Un nuevo modelo de internacionalización para desarrollar el gran potencial del Fútbol Mexicano en Europa”

- *El estudio Football Transfer Review presentado el día de hoy demuestra que en el mercado mexicano hay un gran potencial de crecimiento en Europa.*
- *El formato de préstamo adquiere máxima popularidad en el fútbol mexicano. El 51% de las salidas se han producido como préstamos, muy por encima del % de préstamos que se producen en Europa*
- *Solamente 11 jugadores mexicanos juegan en 1ª división en Europa, muy por debajo de los 131 brasileños y los 108 argentinos.*
- *Prime Time Sport llega a México para incrementar exponencialmente la exportación de jugadores a las ligas europeas.*

México, D.F, a 05 de Octubre del 2010.- Dentro de las instalaciones del Hotel Camino Real de la ciudad de México y con la presencia de Sergio Vinay y Esteve Calzada, el día de hoy se presentó el estudio Football Transfer Review y se dio a conocer la llegada a México de Prime Time Sport, una nueva iniciativa para el fútbol mexicano avalado por la experiencia de esta empresa en Europa.

Esta iniciativa es presentada por Esteve Calzada, quien por cinco años y medio trabajó en el Barça, como director de marketing, y donde inició todo el proceso comercial así como la profesionalización de la gestión del mismo Club. Esteve Calzada fue el responsable de formar un equipo con el objetivo de organizar los derechos del Barça, ponerles un valor y comercializarlos. Durante su etapa en el club 2002-2007 el fútbol del Barça pasó de 69 a 400 millones de euros de ingresos.

Dentro de los muchos resultados del estudio les presentamos los más importantes:

- Los clubes mexicanos de 1ª división han contratado menos jugadores que los que han decidido traspasar o prestar, reduciendo el número de jugadores en plantilla y ahorrando en costes salariales. Esta dinámica se produce también en las grandes ligas europeas
- El formato de préstamo adquiere máxima popularidad en el fútbol mexicano. El 51% de las salidas se han producido como préstamos, muy por encima del % de préstamos que se producen en Europa
- San Luis (16) y Atlante (15) son los clubes de la 1ª división mexicana que más jugadores han incorporado esta temporada. Pumas (ninguno) y Cruz Azul (1), los que menos
- Atlas (18) y Atlante (14), los clubes con mayor número de salidas. Pumas (5) y Tecos (6), los que menos. Atlante se convierte en el club con mayor movimiento de jugadores con respecto a la temporada anterior
- La media de edad de los equipos de la 1ª división mexicana se sitúa en 25,8 años, por debajo de las medias de Inglaterra, España e Italia)
- Necaxa tiene la mayor media de edad (27,8) y Chivas Guadalajara la plantilla más joven (23,5 años en promedio)
- Pumas es el equipo con mayor estabilidad de su plantilla (4 años por jugador en promedio), mientras que San Luis es el equipo más “nuevo” (antigüedad 0,6 años)
- El porcentaje de jugadores extranjeros en México (18,7%) es mucho mayor que el de Argentina (10,6) y Brasil (4,7)
- La liga mexicana tiene una rotación de entrenadores muy superior a la de Europa. La temporada anterior se produjeron hasta 25 destituciones. 38% de los entrenadores de México son extranjeros. La antigüedad promedio en los banquillos es de sólo 4 meses.

Finalmente se ha comprobado que México no es un país que tenga tradición de exportar jugadores a Europa ya que simplemente 11 jugadores mexicanos juegan en 1ª división en Europa, muy por debajo de los 131 brasileños y los 108 argentinos.

Por ello Prime Time Sport, empresa de marketing deportivo, de origen europeo, llega a México para incrementar exponencialmente la exportación de jugadores a las ligas europeas mediante el diseño y pondrá en marcha de un nuevo modelo de internacionalización del fútbol mexicano.

El modelo presentado por Prime Time Sport está conformado en 4 fases:

1. **Exposición.-** Mejorar la distribución de TV de la liga Mexicana en Europa, mayor número de partidos de la Selección Mexicana en Europa, mayor exposición publicitaria de patrocinadores.
2. **Gestión Deportiva.-** Intercambio de conocimiento con los principales clubes europeos, preparación de jugadores para adaptación en Europa, formación de entrenadores entre otros.
3. **Gestión Económica.-** Políticas de control de gastos de los equipos, relación con dirigentes del futbol europeo, eliminación de trabas a la salida de jugadores
4. **Exportación.-** Relación con visores de los principales clubes de Europa, trabajo en equipo con los promotores y dirigentes durante el proceso de comercialización a Europa...

La filial de Prime Time Sport en México, será liderada por el Sr. Sergio Vinay quien desarrollará proyectos estratégicos con instituciones, clubes de fútbol y promotores que permitirán alcanzar los objetivos marcados con beneficios económicos para todos los actores implicados.

Los principales servicios de PTS son para:

Promotores - Colaboración en transferencia de jugadores en Europa
Clubes - Experiencia en la gestión económica, comercialización de sus jugadores y organización de partidos amistosos en Europa.
Marcas anunciantes - Ayudar a las empresas mexicanas a extenderse a Europa a través del deporte.

Todo este trabajo no podría ser un éxito si no se contra está con un equipo de profesionales como los son:

Esteve Calzada – Fundador y CEO

- MBA por ESADE y estudios en USA (Berkeley, California)
- FC Barcelona General Marketing Director (2002-2007)
- 12 años de experiencia en marketing estratégico y dirección ejecutiva (Sara Lee, Unilever y Reckitt Benckiser)
- Profesor de Sports Management en ESADE Business School (Barcelona)
- Agente FIFA de jugadores (licencia núm. E-599)

Sergio Vinay – Director General

- Licenciado en Administración de empresas
- Maestría en alta dirección de empresas IESDE
- Master en Johan Cruyff University México (MINAF)
- Responsable de formación deportiva (ENDIT Puebla)
- Empresario en Tele comunicaciones

Equipo de trabajo:

Enrique Lorente – Desarrollo de negocio

Héctor Rentería – Responsable de proyectos

Para una consulta completa del **Football Transfer Review México** o si desea descargarlo, acceda a la web de Prime Time Sport: **www.ptsport.tv** – apartado Información útil – Estudios

-000-

Contacto Prensa:

Claudia Aranalde Aguilar Álvarez

Cel. 04455.44.01.78.97 ID: 62*12*59655

claudia@nuovosports.com

www.nuovosports.com