

LaLiga pulveriza su récord de inversión en fichajes y pisa los talones a una Premier que pierde glamur

- ✓ La Liga alcanzó este verano su máximo histórico tras invertir 1.319m€, y está más cerca que nunca de una Premier que gastó 1.519m€. La Serie A recupera su esplendor y gasta 1.178m€, también máximo histórico
- ✓ El Real Madrid vuelve a reinar en Europa seis años después al comprar jugadores por 305m€, la segunda inversión más alta de la historia del fútbol
- ✓ El FC Barcelona se situó justo detrás al invertir 255m€, y junto al Atlético de Madrid (243m€) completaron un podio europeo con claro dominio de LaLiga por los fichajes de João Félix, Griezmann y Hazard, los 3 más caros del verano
- ✓ El cuadro colchonero se consolida definitivamente en la élite europea. Ha hecho el fichaje más caro del verano -João Félix por 126m€-, figura en todos los rankings europeos de mayor actividad, y en los últimos 5 años ha gastado más que el Real Madrid (728 por 624m€) y ha vendido jugadores por 660m€
- ✓ El FC Barcelona ha invertido 227m€ en 3 años en jugadores que no se han consolidado, teniendo que salir cedidos
- ✓ La Premier ve ralentizado su crecimiento de gasto en fichajes como consecuencia del estancamiento de los ingresos de televisión y la devaluación de la libra. Coloca tan sólo 3 equipos en el top 10 de gasto europeo y ha realizado tan solo 3 de los fichajes más caros del verano
 - ✓ FC Barcelona y Real Madrid vendieron jugadores por 289m€ y 241m€ respectivamente y ya figuran de forma habitual en los rankings de equipos más vendedores
 - ✓ A pesar de realizar la inversión más alta de su historia, el Real Madrid tiene la plantilla más “antigua”, con un promedio de 4,2 años de permanencia por jugador
- ✓ LaLiga Smartbank también batió su récord histórico, tras gastar 39m€ con el nuevo Almería a la cabeza

Oeiras (Portugal), 6 de setiembre de 2019 - El mercado europeo de fichajes alcanzó los 4.700m€, batiendo por sexta vez en siete años su récord histórico. LaLiga y la SerieA reducen distancia con una Premier que pierde glamur, tras superar ambas su record histórico de inversión. Real Madrid, FC Barcelona y Atlético copan el podio de inversión en European, mientras el cuadro colchonero se asienta como un grande más de Europa en los rankings. Esta y muchas otras conclusiones se extraen del ya tradicional informe *Football Transfer Review 2020* de Prime Time Sport. El informe ha sido presentado por Esteve Calzada, CEO de Prime Time Sport, en el congreso Soccerex Europe celebrado esta semana.

LaLiga y SerieA alcanzan cifras record de inversión y recortan distancia con la Premier

Los contratos de televisión en Inglaterra ya no crecen al ritmo de antaño y la libra esterlina continúa sufriendo los efectos del Brexit, por lo que la inversión de los conjuntos ingleses se ha estancado en torno a los 1.500m€. Un factor que ha significado que LaLiga y SerieA estén más cerca que nunca de la todopoderosa Premier inglesa. Ambas ligas batieron sus récords de inversión (1.319m€ LaLiga y 1.178m€ SerieA) y mantienen un crecimiento exponencial y continuado de las últimas temporadas. Por el contrario, la Premier se quedó a 57m€ de su récord en fichajes y aunque crece un 8% respecto a la temporada anterior, su protagonismo pierde fuerza.

Únicamente 3 equipos ingleses (Manchester United, Manchester City y Arsenal) figuran en el Top10 de los equipos que más gastaron este verano, cuando hace dos años representaban la mitad. En cambio, por segundo año consecutivo LaLiga mantiene 4 equipos en el Top10: Real Madrid, Barcelona, Atlético de Madrid, y esta vez el Sevilla en el lugar que el año pasado ocupó el Valencia. La Serie A también mantiene 2 equipos en el ranking, Juventus e Inter de Milán.

El peso de la Premier también cae en los fichajes Top

Sólo 3 de los fichajes más caros del verano 2019/2020 fueron de futbolistas que llegaron a la Premier, tras la contratación de Maguire por Manchester United (87m€), Nicolas Pépé por el Arsenal (80m€) y Rodri por el Manchester City (70m€), lejos de los 7 del verano anterior. LaLiga (4), Serie A (2) y en menor medida la Bundesliga (1) parecen ganar terreno a la temida Premier en la captación de los mejores futbolistas del momento. LaLiga, ocupó también las tres primeras posiciones del ranking europeo de fichajes más caros tras los fichajes de Joao Félix (126m€), Antoine Griezmann (120m€) y Eden Hazard (100m€).

Paradoja en el Real Madrid: líder europeo en gasto aunque con la plantilla más longeva

El conjunto merengue ha invertido la mayor cantidad de su historia en fichajes (305m€ en 6 jugadores), superando incluso lo invertido el año en que trajo a Cristiano Ronaldo, Kaká y Benzema. Los 305m€ que gastó el Real Madrid suponen la segunda cifra más alta de la historia del fútbol, tan solo detrás de la inversión realizada por el PSG el verano de 2017 para traer en Neymar y Mbappé (418m€).

Aún así, el Real Madrid se mantiene por tercer año consecutivo como el equipo con la plantilla más longeva de LaLiga (4,2 años de permanencia por jugador en promedio)

El Atlético de Madrid se instala en la élite europea

El cuadro colchonero ya compite de tú a tú con Barcelona y Real Madrid en el mercado de fichajes. La incorporación de João Félix, adelantándose a otros grandes equipos que también pretendían a la perla portuguesa, es el último síntoma que confirma el potencial económico del club y su frenética actividad en el mercado. Así, el Atlético ha batido dos récords en un mismo verano. Su propio récord histórico de inversión en fichajes (243m€), y el récord en ventas de LaLiga, que ahora se cifra en 311m€. Con una situación económica más saneada, y a diferencia de otras épocas, el Atlético puede ahora reinvertir lo que ingresa por ventas y ofrecer un saldo neto positivo de gasto en fichajes.

Estos números no hacen sino confirmar el auge del Atlético entre los grandes de Europa. En los últimos 5 años ha invertido incluso más que el Real Madrid, 728m€ por 624m€. Asimismo, el equipo de Simeone aparece también en el Top10 de equipos que más han ingresado por ventas de jugadores en el último lustro -660m€- y figura ya de forma habitual en las primeras posiciones de los rankings europeos de actividad en fichajes.

El FC Barcelona ha gastado 227m€ en jugadores que no se han consolidado

El conjunto catalán cedió jugadores durante los últimos 3 años que le habían costado 227m€, un 39% del total invertido en este periodo, y que fueron contratados para consolidarse en el primer equipo desde el primer momento. El caso más llamativo es el de Philippe Coutinho, que fue fichado por 145m€ en la temporada 17/18 y que ha tenido que salir cedido sólo un año y medio después. André Gomes (35m€), Alcácer (30m€), Deulofeu (12m€) y Marlon (5m€) completan la nómina de jugadores cedidos en este periodo.

Por su parte, en el Real Madrid las cesiones de fichajes recientes están también a la orden del día, aunque lo que pagó por los jugadores cedidos de los últimos 3 años fueron 56m€, muy por debajo de los 227m€ del Barça. Se trata de Theo Hernández (que costó 30m€), Dani Ceballos (17m€) y el guardameta Lunin (8,5m€).

LaLiga vende más que nunca

LaLiga superó también su récord en ventas este verano, rebasando por primera vez la barrera de los 1.000m€ en traspasos. En este sentido, el protagonismo de los 3 equipos grandes fue total, especialmente por parte del Atlético de Madrid que batió el récord histórico de la competición (311m€ ingresados en ventas). Por su parte, FC Barcelona y Real Madrid han vendido nada menos que por 289m€ y 241m€ respectivamente en los últimos dos veranos.

Los tres grandes se colocan así en el Top10 de equipos que han vendido por más valor en los últimos 5 años. Una clasificación que lidera el Mónaco (851m€), seguido por Juventus (710m€), Atlético de Madrid (660m€) y Barcelona (644m€). El Real Madrid se sitúa en la décima posición con un total de 444m€ en ventas.

Récord de gasto también en la LaLiga Smartbank

LaLiga Smartbank ha incrementado su inversión progresivamente durante los últimos años, superando su cifra récord de gasto este verano: 39m€. En gran parte por la actividad de la UD.Almería, que ha cerrado su mercado gastando nada menos que 17m€ en nuevos futbolistas, coincidiendo con la llegada de un grupo inversor de origen saudí. El fichaje de Arvin Appiah procedente del Nottingham Forest por 8,8m€ es el segundo más caro de la historia de la segunda división española, tan solo superado por los 10m€ que pagó el Zaragoza por el brasileño Ricardo Oliveira en 2008.

FC Barcelona y Real Madrid, cada vez con menos canteranos

Los dos grandes del fútbol español han visto como el número de canteranos en sus plantillas descendía nuevamente. En un ranking dominado como siempre por los equipos vascos, el Real Madrid tiene tan solo 6 canteranos esta temporada en el primer equipo, cuando el año anterior disponía de 9. Por su parte, el equipo catalán arranca la temporada con 9 canteranos, uno menos que el verano pasado y lejos de los 17 que llegó a tener en 2013



Esteve Calzada, Consejero Delegado de Prime Time Sport, durante la presentación del informe

Sobre Football Transfer Review

El estudio Football Transfer Review realizado por Prime Time Sport en colaboración con Soccerex se viene realizando desde 2009 y se ha convertido en una referencia en el mundo del fútbol. El informe recoge, analiza y aporta conclusiones independientes sobre las variables que influyen decisivamente en el diseño de las plantillas y en los traspasos de futbolistas en los principales clubes europeos y españoles. El informe cuenta con la colaboración de Soccerex

Sobre Prime Time Sport

Fundada en 2007, Prime Time Sport es una empresa de marketing deportivo, representación de jugadores e influencers, fundada y liderada por Esteve Calzada, ex director general de marketing del FC Barcelona y autor del libro de marketing deportivo Show Me the Money! Con oficinas en Barcelona y Londres, Prime Time Sport ofrece un servicio integral de representación de futbolistas, gestión de derechos de imagen, relaciones con la prensa y branded content en canales de Youtube. Prime Time Sport asesora también a federaciones, clubes de fútbol a nivel internacional y ofrece servicios de consultoría de patrocinio deportivo a grandes anunciantes y propietarios de derechos.

Para disponer del informe **Football Transfer Review 2020 Edición** completo, accede a la web de Prime Time Sport: www.primetimesport.com –Publicaciones – Football Transfer Review

También lo encontrarás en los perfiles de sociales de Twitter ([@ptimesport](https://twitter.com/ptimesport) - [@estevcalzada](https://twitter.com/estevcalzada)) e Instagram ([@primetimesport](https://www.instagram.com/primetimesport))

Para más información: Pol Gustems - 622 177 170 pol.gustems@primetimesport.com